III Conferencia Internacional
FELICIDAD EN EL TRABAJO
Organizaciones Optimistas - A Coruña, 18 y 19 Octubre 2012
Organiza Aedipe Galicia #FET2012

# Llevar el “Pensar Grande” a los contextos empresariales

Por Edite Amorim. La Coruña, 19 Octubre 2012

Edite Amorim
THINKING BIG

# Evolución…

**Proyecto**
**Psicología y Expresión**
***2004-2011***

**¿ Doctorado**
**Psicología Positiva y Expresión?**
***2011***

**Proyecto**
**Psicología Positiva Aplicada, Expresión y Creatividad**
***2011***

Jogos de Corpo e Voz

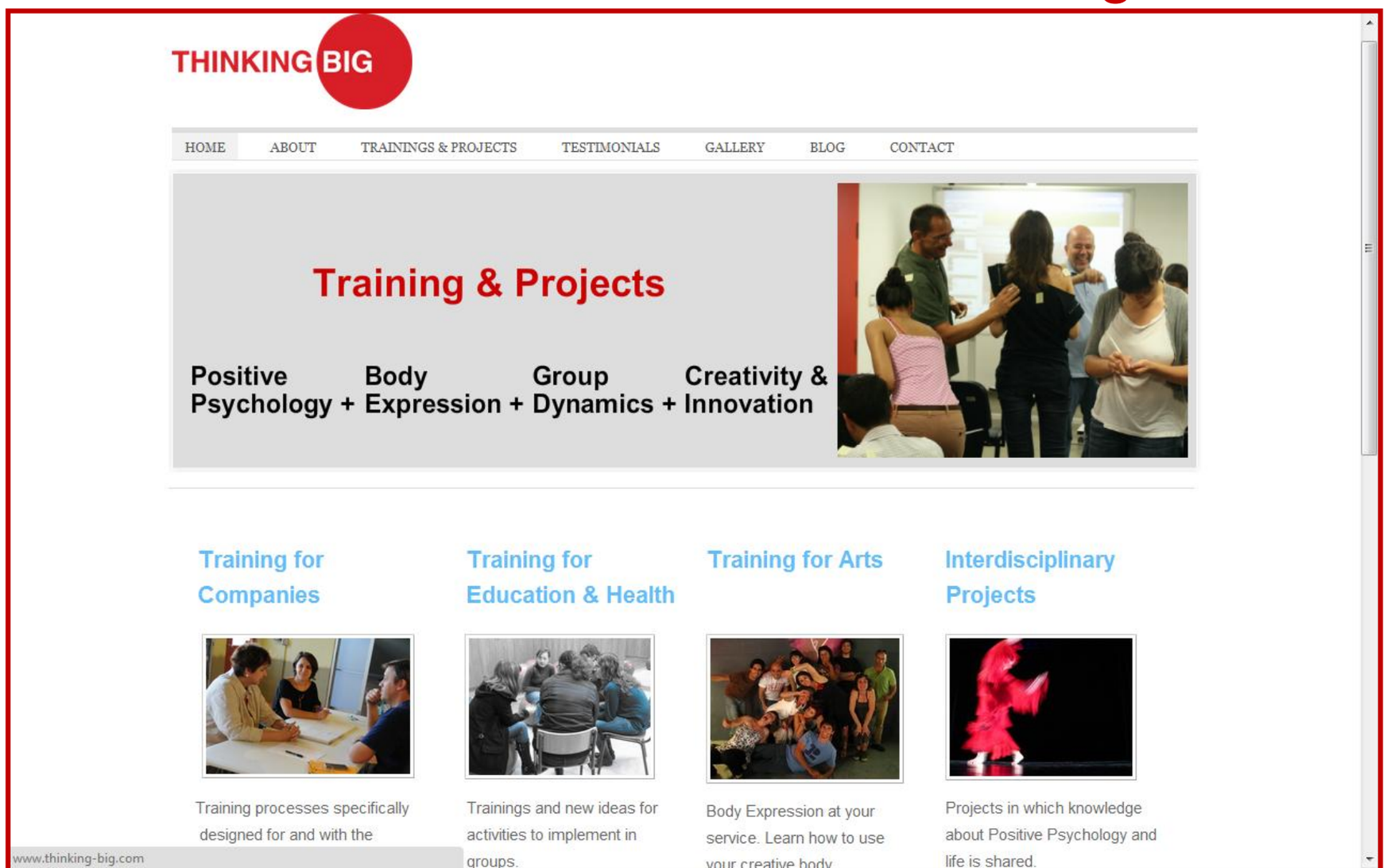
Edite Amorim
THINKING BIG

www.thinking-big.com

Edite Amorim
THINKING BIG

# ¿Qué hace THINKING-BIG?

## Comunicación + Creatividad + Psicología Positiva

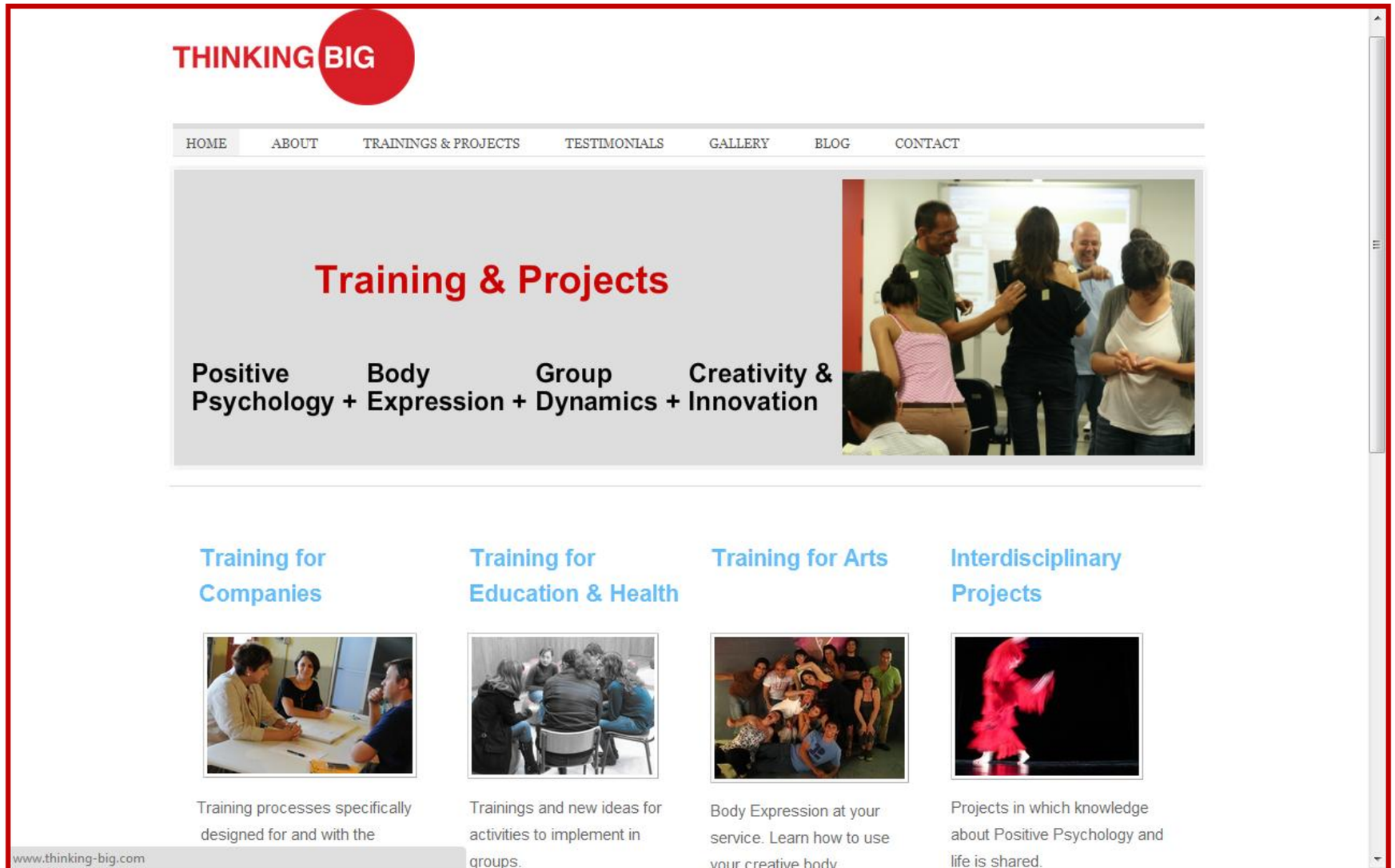



- **Empresas**
- **Artes performativas**
- **Salud y Educación**

www.thinking-big.com

Edite Amorim
THINKING BIG

# ¿Cómo lo hace THINKING-BIG?




Metodologías

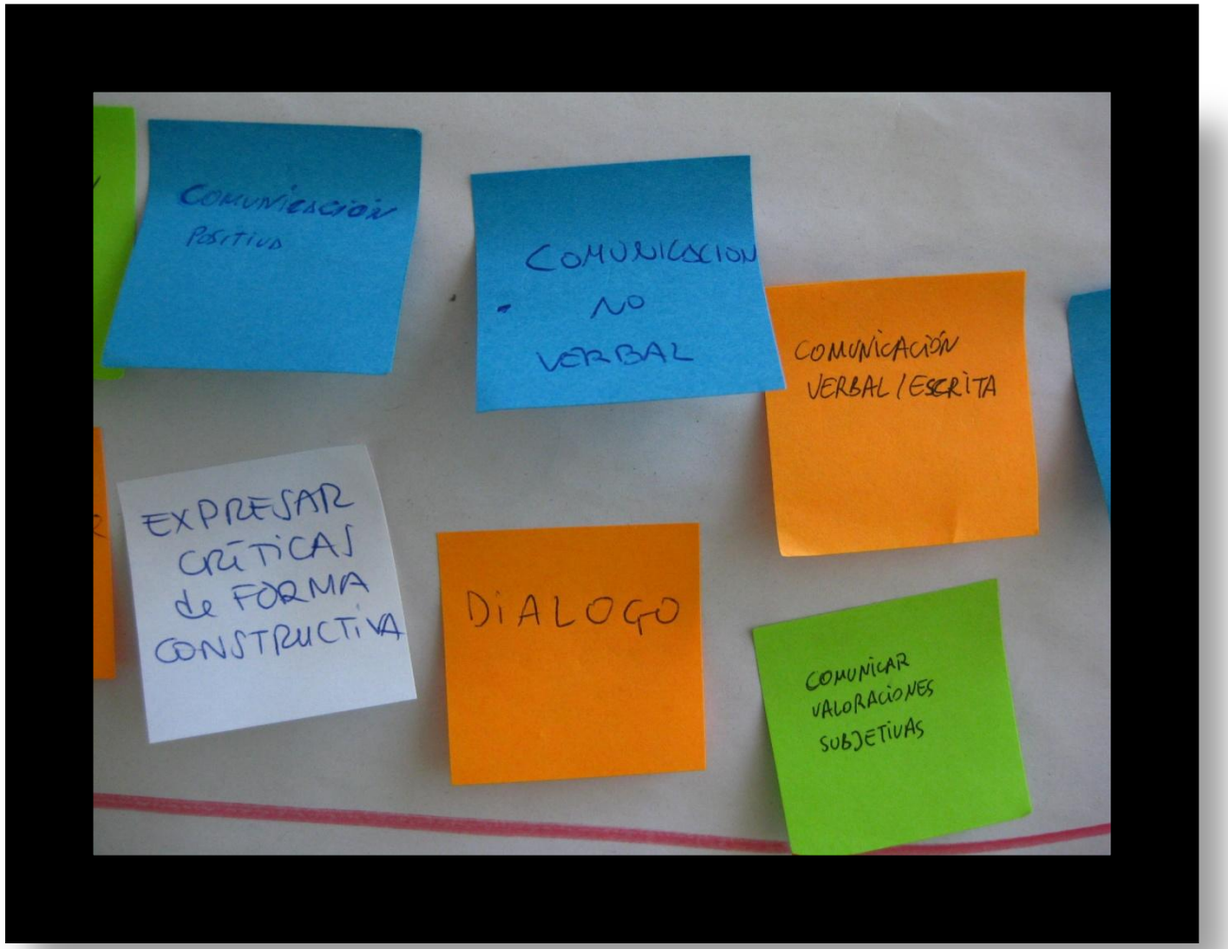
**dinámicas y prácticas**,

que aplican las últimas investigaciones sobre Psicología Positiva a los contextos.

# Caso I – Liderazgo Positivo

# Caso I – Liderazgo Positivo

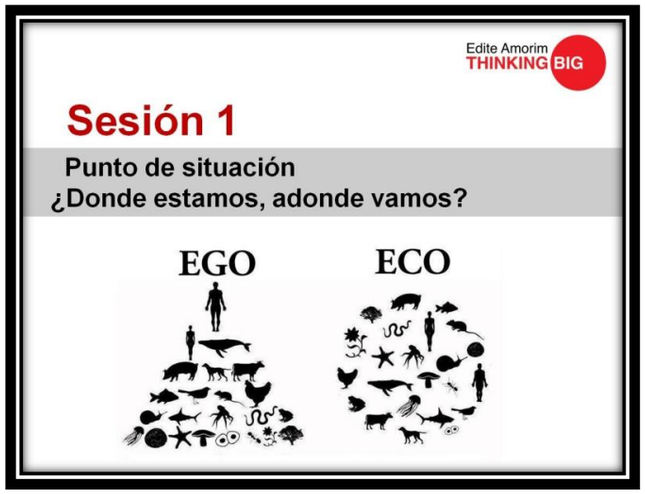
- Empresa de 220 trabajadores
- Grupo de 10 Mandos Intermedios
- 4 sesiones de 4 horas
- En instalaciones de la propia empresa
- Mayo’12



www.thinking-big.com

Edite Amorim THINKING BIG

# Caso I – Liderazgo Positivo




*"Ser el ejemplo… Qué buen reto!..."*

*"Curioso el efecto del refuerzo positivo. No es un simple halago."*

*"Fluir en el trabajo… Emociones positivas. Mindfulness… Cuanta novedad…*

*"Se puede pensar en muchas ideas para aplicar todo esto, efectivamente."*

# Caso I – Liderazgo Positivo – Impacto Inmediato

"El primer día del curso no imaginaba el impacto tan positivo con el que me voy a casa y en cómo aplicar todos los conceptos en el trabajo."

"He aprendido a conocer mejor a los demás y a mirarme a mí misma, es bueno. Gracias por tu manera de plantear y hacer las cosas."

# Caso I – Liderazgo Positivo – Impacto a los 5 meses

"En general creo que el curso me impactó pero que no fui del todo consciente en ese momento de que me estaba impactando.
Con retrospectiva creo que aplico cosas, pero no todas las que podría aplicar.
Este recordatorio ha ido bien."

- **Dar las gracias**
- **Celebrar lo que funciona**
- **Escuchar más y mejor**
- **Destacar lo positivo**
- **Interés de hablar/compartir**

# Caso II – Optimismo, Actitud Positiva y Att. al cliente

# Caso II – Optimismo, Actitud Positiva y Att. al cliente

- Colectivo de 155 trabajadores
- 12 grupos de 12-19 personas
- 1 sesión de 3 horas/cada
- En instalaciones del Zoo de la ciudad
- Octubre’12
- Contexto: post huelga

Edite Amorim
THINKING BIG

# Caso II – Optimismo, Actitud Positiva y Att. al cliente

- **Introducción: preparar para abrir**
- **Optimismo Inteligente**
- **Emociones positivas y bienestar en el trabajo**

- **La importancia del otro – el cliente**
- **Las fortalezas personales**
- **El futuro, el post-crisis**
- **Tú poder**

# Caso II – Optimismo, Actitud Positiva y Att. al cliente

## Impacto Inmediato

"Formación amena y participativa de todos. Sirve para conocernos un poco más como personas. Muy positivo para mí.

"Es sobre todo un curso que ahonda en la positividad que debemos tener todos para poder afrontar todas las dificultades en la vida y en el trabajo."

# Un aspecto común a destacar

“Tuvo una relación cordial y amistosa con nosotros “

“El ambiente ha sido hermoso y bueno para este tipo de formación“

El **contacto interpersonal**

Porque… *“Los demás importan”*

www.thinking-big.com

Edite Amorim
THINKING BIG

**Bases teóricas de la Psicología Positiva**

**Contacto humano de cualidad en contexto formativo**

# Formaciones con impacto

www.thinking-big.com

Edite Amorim
THINKING BIG

# Actitudes que contagian

Edite Amorim
THINKING BIG

# Seguimos creando.
# Seguimos pensando grande!

# ¡Gracias!

**Edite Amorim**
**www.thinking-big.com**
**eamorim@thinking-big.com**
Facebook: Thinking-Big Training
Twitter: @eathinkingbig